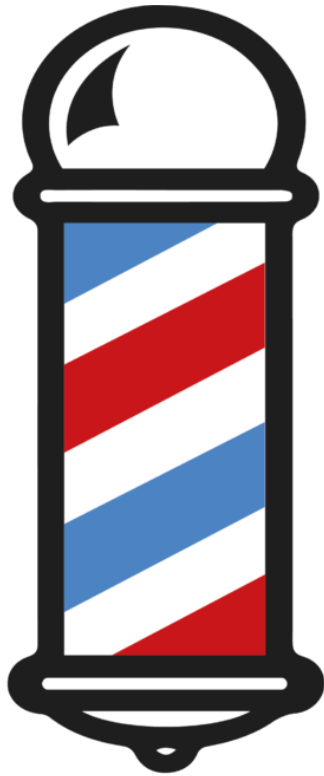


Beleidsplan

Stichting De Straatbarbier

Hoofd voor hoofd de wereld veranderen



DE
STRAATBARBIER

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting De Straatbarbier.

Stichting De Straatbarbier is opgericht op 06 januari 2020 te Dordrecht (Statutaire zetel). Ons streven is om hoofd voor hoofd de wereld te veranderen door dak- en thuislozen te knippen die hier niet de financiële middelen voor hebben.

ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Het bestuur van Stichting De Straatbarbier.

Rebekka Zekveld-Geneugelijk, Voorzitter

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting De Straatbarbier
Organisatietype: Stichting (ANBI)
Opgericht: 01-01-2020

KvK nummer: 76945847
Banknummer (IBAN) NL55 INGB0008 5745 09
Fiscaal nummer (RSIN) 860849661

Bezoekadres: Vrieseweg 43 Dordrecht
Telefoonnummer: 0653953841
Website: www.destraatbarbier.nl
E-mail: info@destraatbarbier.nl

Werkgebied: Rotterdam en omstreken
Doelgroep(en): Dak- en thuislozen, kappers

Bestuur

Naam: Rebekka Zekveld-Geneugelijk
Geboortedatum en -plaats: 16-07-1990 te Gouda
Titel: Voorzitter
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam: Bram Zekveld
Geboortedatum en -plaats : 23-10-1989 te Gouda
Titel: Penningmeester
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam: Timotheüs Barendregt
Geboortedatum en -plaats : 04-10-1992 te Barendrecht
Titel: Secretaris
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam: Marjon van Halem
Geboortedatum en -plaats : 15-02-1970
Titel: Bestuurslid
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

3. Missie en visie

Onze missie

De missie van Stichting De Straatbarbier is om de afstand tussen dak- en thuislozen en de maatschappij te verkleinen door een simpele daad van liefde. De stichting brengt dit in praktijk door deze kwetsbare doelgroep kosteloos te knippen en levert zo een bijdrage aan waardigheid, hoop en liefde voor de medemens. Door middel van diverse (sociale) mediakanalen wil zij daarnaast met 'straatverhalen' een positieve impact hebben op de stigmatisering van dak- en thuislozen in Nederland.

Ons motto:

'Nieuwe kracht vinden om weer op te staan en door te vechten begint bij een moment van 'je goed voelen'.

Onze visie – 2020 tot 2022

De Straatbarbier is praktisch en doelgericht. In 2022 willen we het volgende bereikt hebben per doelgroep:

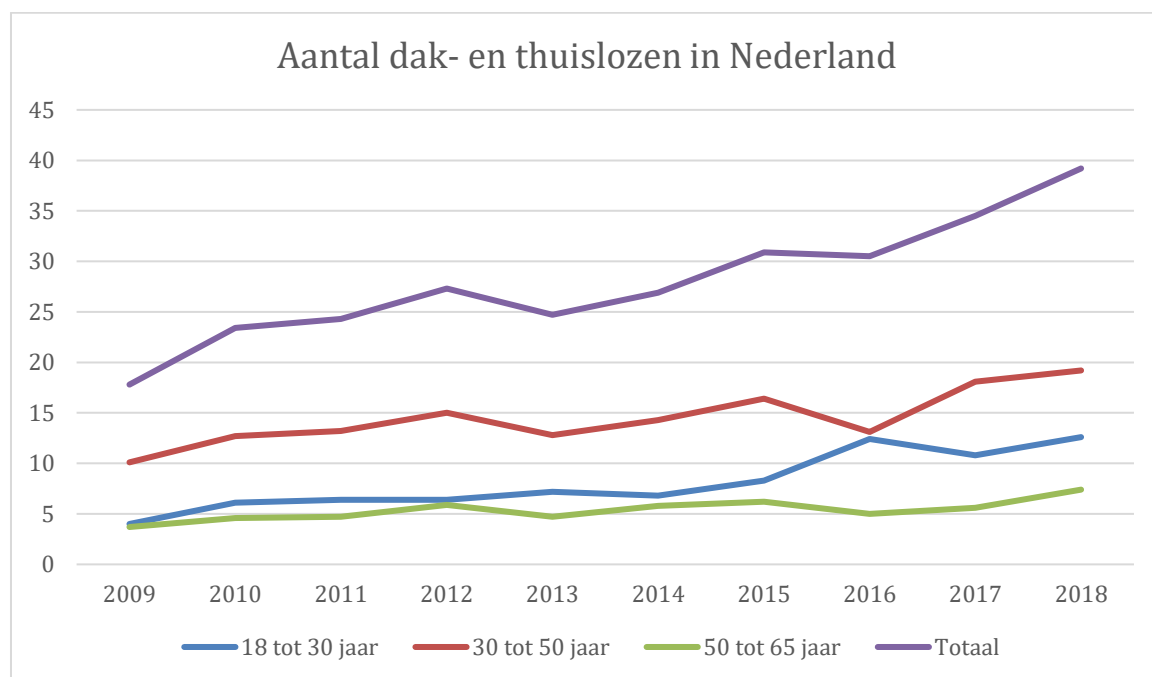
- De dak- en thuisloze:
 - Elke dak- en thuisloze in Rotterdam en omstreken (naar schatting 4000) is in aanraking geweest met de straatbarbier of heeft hiervoor de mogelijkheid gehad;
 - Elke dak- en thuisloze in Rotterdam en omstreken weet wie De Straatbarbier is, wat ze doet en waar ze voor staat;
- De 'vrienden van de straatbarbier':
 - De Straatbarbier werkt samen met een breed scala van organisaties en gemeentelijke instanties binnen het zorgspectrum waarin zij elkaar versterken en weten te vinden
 - Voor De Straatbarbier zijn minimaal 10 barbiers vrijwillig actief binnen Rotterdam en omstreken
 - De Straatbarbier is uitgebreid naar 3 andere steden in Nederland
 - De Straatbarbier heeft een stabiele stroom van maandelijkse en jaarlijkse donaties van individuen, betrokken organisaties en (gemeentelijke) subsidies
- De 'Nederlander':
 - De Straatbarbier heeft grote meetbare impact op de stigmatisering van de dak- en thuisloze in de lokale en nationale media en is in de media maandelijks zichtbaar

4. Maatschappelijk vraagstuk

Stichting De Straatbarbier is opgericht om met een simpele daad van liefde een helpende hand te bieden aan het oplossen van de dak- en thuisloze problematiek in Nederland.

Statistieken dak- en thuislozen Nederland

Veel van de bronnen^{1 2} die spreken over de dak- en thuislozen van Nederland beginnen bij het jaar 2009. De dak- en thuislozen situatie is in Nederland de laatste jaren verslechterd en het percentage aantal dak- en thuislozen is enorm gestegen. In 2009 waren er zo'n 18 duizend daklozen terwijl dit aantal in 2018 is verdubbeld naar 40 duizend. 8 op de 10 daklozen zijn van het mannelijk geslacht. Dit is voor de daklozen die in de leeftijdscategorie van 18 tot 65 jaar vallen en geregistreerd zijn. De groep met daklozen die illegaal in Nederland verblijven vallen nog buiten deze cijfers.



¹ https://www.kansfonds.nl/nieuws/2019/08/26/aantal-daklozen-meer-dan-verdubbeld/?gclid=EAlaIQobChMI1pfDyOL-5gIVC8reCh3tEg96EAAYASAAEgI0d_D_BwE

² <https://www.cbs.nl/nl-nl/artikelen/nieuws/2019/34/aantal-daklozen-sinds-2009-meer-dan-verdubbeld/daklozen>

Statistieken dak- en thuislozen Rotterdam

In Rotterdam wonen momenteel rond de vier duizend daklozen, dit betekent dat 10% van alle daklozen van Nederland in Rotterdam verblijven. Uit onderzoek is ook gebleken dat er in Rotterdam meer dakloze jongeren zijn dan op welke andere plek ook in Nederland. Het aantal dakloze jongeren is in Nederland (in 10 jaar tijd) bijna verdrievoudigd.

Dit is volgens sommige professionals vooral te wijten aan de bezuinigingen en de strengere voorwaarden voor uitkeringen zoals Wajong. Dit betekent dat veel jongeren die niet in staat zijn zelfstandig te werken in de problemen raken wanneer zij werkloos raken. Ook jongeren die voorheen recht hadden op een plek in GGZ-instellingen komen steeds vaker op straat te staan.

Ontwikkelingen

De kans om dakloos te worden is tegenwoordig zo groot, dat het iedereen kan overkomen³. Niet enkel de mensen die uit huis zijn gezet of geen baan willen zoeken. Een aantal voorbeelden waardoor mensen dakloos kunnen worden, zijn:

- Schulden door de hoge woonlasten
- Huurachterstand
- Niet met geld kunnen omgaan en daardoor in de schulden terecht komen
- Psychiatrische problemen
- Verslaving aan drugs, alcohol, gokken, koopziek
- Brand
- Echtscheiding of verbroken relaties
- ZZP'ers die geen opdrachten krijgen of financiële steun

Uit een enquête⁴ die in Rotterdam is gedaan blijkt dan mensen steeds minder zwervers zien op straat, terwijl het aantal daklozen in de afgelopen 10 jaar juist is verdubbeld. Het standaardbeeld van een zwerver is iemand die er smoezelig uitzielt, met veel haar en zonder schoenen. Dit omdat er tegenwoordig meer "economische daklozen" zijn. Dit zijn mensen waarbij je het niet direct ziet dat ze dakloos zijn, wel plekken hebben om tijdelijk te kunnen slapen of te kunnen douchen maar geen eigen woonadres hebben.

³ <https://dakthuislozen.wordpress.com/wanneer-ben-je-dak-of-thuisloos/>

⁴ <https://www.ad.nl/rotterdam/hulp-aan-daklozen-kan-anders-dankzij-de-massale-bereidheid-van-rotterdammers~a8c84090/>

Stigmatisering

Uit onderzoek⁵ van de Pauluskerk in Rotterdam blijkt dat Rotterdammers het daklozenprobleem onderschatten. Zij denken dat er minder daklozen zijn dan de statistieken laten zien. Dit heeft wellicht te maken met de verschillende dag- en nachtopvangen die er zijn in de stad. Op deze manier zijn de daklozen meer binnen en uit het zicht van hun doorsnee medemens. Fijn dat ze binnen kunnen zijn toch? Het is zeker fijn dat er voor de daklozen een plek is waar zij ongeacht de weersomstandigheden een warme droge plek hebben. Toch denkt 'De Straatbarbier' een stap verder. Onze doelstelling is namelijk om de dakloze weer in contact te brengen met 'de buitenwereld'. Door hun voorkomen beter aan te laten sluiten bij de verwachtingen van de maatschappij is het voor hen makkelijker om alledaags contact te hebben met hun stadsgenoten.

Het verhaal van Ben⁶ die financieel directeur was en na zijn ontslag op straat terecht kwam als dakloze is een sprekend voorbeeld.

Zorgaanbod dak- en thuisloze Rotterdam

Ruim de helft van alle daklozen verblijven in de 4 grootste steden⁷ van Nederland (Den Haag, Rotterdam, Amsterdam en Utrecht). Hoewel het aantal daklozen is toegenomen in de loop van de jaren is het aantal opvangcentra nauwelijks meegegroeid.

In Rotterdam zijn er veel verschillende instanties die zorg bieden aan daklozen in verschillende vormen; Nachtopvang-centra, Dagopvang-centra, Speciale jongerenwoningen, Wijkteams, Kerken etc.

In Rotterdam zijn er veel opvangmogelijkheden, hier volgt een overzicht van locaties waar de Straatbarbier bij betrokken is of in 2020 beoogd samen te werken:

- CVD Havenzicht
- Centraal onthaal Jongeren - Westblaak
- CVD de Hille
- Centraal onthaal volwassenen

⁵ <https://www.pauluskerkrotterdam.nl/onderzoek-mening-rotterdammers-dak-en-thuisloosheid-in-hun-stad/>

⁶ <https://www.metronieuws.nl/nieuws/binnenland/2010/12/van-directeur-naar-dakloos-rondzwerven>

⁷ <https://www.rotterdam.nl/wonen-leven/kwetsbare-rotterdammers/>

- Dagopvang de Sluis
- LDH Nachtopvang Bredestraat
- Pauluskerk
- Ontmoeting dienstencentrum
- Locatie via JIP (jongeren informatie punt)

5. Doelstellingen 2020

Hoofddoelstelling

In het jaar 2020 wil de Straatbarbier 1500 gratis knipbeurten verzorgen voor dakloze volwassenen en jongeren in Rotterdam. De oprichter/straatbarbier zal zich in samenwerking met vrijwilligers 3 tot 4 dagen per week inzetten om dit te realiseren.

Daarnaast zijn de volgende doelstellingen opgesteld:

Doelstelling 1: een bus waarmee met name dakloze jongeren bereikt kunnen worden

- Meetpunt: Funding van €45.000 voor een straatbarbier-bus

Doelstelling 2: uitbreiding van het aantal straatbarbiërs

- Meetpunt: 8 extra straatbarbiërs bij het eind 2020 die met regelmaat knippen in Rotterdam

Doelstelling 3: impact op de stigmatisering van de dak- en thuisloze

- Meetpunt: Op social media 10.000 volgers eind 2020

Doelstelling 4: een continue stroom van inkomsten

- Meetpunt: 20 vrienden van de straatbarbier eind 2020 met een maandelijkse sponsoring van €100

6. Doelgroep

De doelgroep van Stichting De Straatbarbier is uitgewerkt in hoofdstuk 2 en bestaat uit:

- De dak- en thuisloze
- De Nederlander
- De vrienden van De Straatbarbier (de vrijwillige barbier en donateurs)

Dak- en thuisloze

De dak- en thuisloze in Rotterdam zullen over het algemeen worden benaderd in samenwerking met zorgorganisaties in Rotterdam zoals beschreven in hoofdstuk 4. Daarnaast zullen er 'straatacties' gehouden worden waarbij de barbiers daadwerkelijk de straat op gaan om een dak- en thuisloze van een knipbeurt te voorzien.

De Nederlander

Wij verbinden de dak- en thuisloze met 'De Nederlander' door ze, na toestemming, te portretteren in onze (social media) communicatie. We maken ze hiermee zichtbaar en bereikbaar. Verder portretteren wij dak- en thuislozen op social media en in de landelijke media om het beeld dat de doorsnee Nederlander van de dakloze heeft te verzachten en te nuanceren. Vaak is er een beeld ontstaan die gebaseerd is op stereotypering. Dit heeft te maken met kloof die er al is tussen de dakloze en de rest van Nederland, de dakloze staat voor de gemiddelde Nederlander niet dichtbij genoeg om ze persoonlijk te kennen. Door de dakloze een podium te geven in de media en social media kunnen wij toch een beeld van hun als mens schetsen. Daarnaast is 'fysiek' de afstand verkleind tussen de dak- en thuisloze en 'De Nederlander' door een 'fris uiterlijk'.

Barbiers

Stichting De Straatbarbier wil andere barbiers inspireren om het goede voorbeeld te volgen. Hoe meer barbiers, hoe groter de impact. Iedereen die ervaring heeft met knippen kan zich aanmelden als Straatbarbier. Van hen wordt verwacht dat ze regelmatig knippen op de locaties van De Straatbarbier. De coördinator zal de straatbarbiers ondersteunen en voorzien van de plaats, materiaal en alle informatie die belangrijks en relevant is voor de straatbarbier om goed zijn/haar werk te kunnen doen.

Donateurs

Donateurs zijn van groot belang voor 'De Straatbarbier'. Zij helpen door een financiële bijdrage te leveren, het project haalbaar te maken. Op deze manier kan het project groeien, en kan de coördinator de tijd aan het project besteden die nodig is. Verdere uitwerking is beschreven in hoofdstuk 8.

7. Financiële prognose 2020

Om de doelen van Stichting De Straatbarbier te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Prognose 2020

Verwachte inkomsten - Baten

Eenmalige donaties	€	10.000,00
Subsidies/fondsen	€	45.000,00
Zakelijke maandelijkse sponsoring	€	18.000,00
Bijdrage dag/nachtopvang	€	1.500,00

Resultaat

€ 74.500,00

Verwachte uitgaven - Lasten

Personeel/coördinatiekosten	€	17.100,00
Investeringen (o.a. barbier-bus)	€	46.450,00
Huisvestingskosten	€	-
Vervoerskosten	€	1.700,00
Materiaalkosten	€	600,00
Promotiekosten	€	1.000,00
Overige bedrijfskosten	€	1.000,00
Buffer 2021	€	6.650,00

Totaal lasten

€ 74.500,00

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening

Exploitatieresultaat

€ -

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag is in 2021 beschikbaar, aangezien we in 2020 starten met het werven van inkomen.

8. De manier waarop de Stichting geld werft

De stichting wil dit geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten en fondsenwerving.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs en organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.
- Bijdrage dag/nachtopvang: binnen enkele dagopvangcentra in Rotterdam is er een vergoeding vanuit de dagopvang beschikbaar van €5 per knipbeurt.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. Aanvraag ANBI status Stichting De Straatbarbier

Stichting De Straatbarbier heeft een ANBI-status. Dat houdt in dat een Stichting bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Meer info over kunt u lezen via

http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als Stichting De Straatbarbier door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dan kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan alle volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.

10. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting De Straatbarbier is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraanvolgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

11. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting De Straatbarbier haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag
- Social media berichten

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de social media berichten vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen.